

Klare Taal

Nr. **122** Jaargang 30 - april 2014

Berichtgeving onder verantwoordelijkheid van de Koninklijke SlijtersUnie



foto: Nick van Ormondt

Twee jaar geleden verzette de SlijtersUnie zich fel tegen de in het lenteakkoord geplande accijnsverhoging op gedistilleerd omdat dit rampzalige gevolgen zou hebben voor de slijtersbranche. Dit begrotingsakkoord was zeer onzorgvuldig in slechts twee dagen door de Kunduz-coalitie opgesteld. Voor 2013 werd

voor alcohol € 100 miljoen aan extra staatsinkomsten begroot; gedistilleerd moest hiervan 20% ophoesten en bier en wijn het dubbele. De 2% btw-verhoging was al in het najaar 2012 ingegaan toen regeringspartijen PVDA en VVD een nieuw regeerakkoord sloten. Voor alcohol werd nogmaals een accijnsverhoging aangekondigd (wijn/bier ca. 14% en gedistilleerd 5%) die nogmaals zo'n € 120 miljoen zou moeten opleveren. De hele branche was in rep en roer en niet voor niets! Al snel werd in 2013 duidelijk dat de doelstelling uit de lucht was gegrepen en dat de staat door deze inschattingsfout juist minder inkomsten overhield. Om wat spreekwoordelijk 'water bij de wijn te doen', werden alle alcoholgroepen maar met 5,75% verhoogd. De accijnsinkomsten blijken na de twee verhogingen alleen maar lager uit te vallen. Toch gebeurt er niets. Of toch wel...? Achter de schermen is er volop discussie gaande over de accijnsproblematiek. Dit richt zich vooral op brandstofaccijns, die pas in 2014 verhoogd is. Daardoor lijken de verhogingen van 2013 niet van belang. Al twee jaar bewandelt de SlijtersUnie alle mogelijke

wegen om de overheid te overtuigen dat de accijns op gedistilleerd terug moet naar het niveau van 2012. Waar nodig trekt de SlijtersUnie op met andere getroffen partijen, zoals tabak en brandstof. Omdat het daar over nog grotere bedragen gaat, blijken ook de verliezen groter. De accijnsinkomsten over 2013 blijken ruim € 400 miljoen lager te zijn dan die van 2012. De nieuwe Staatssecretaris Eric Wiebes blijft maar roepen dat hij nog te weinig harde cijfers heeft om de verhoging van 2014 te evalueren. Echter, van het voorgaande jaar zijn alle inkomsten bekend. Bij gedistilleerd is de opbrengst van 2013 niet € 19 miljoen hoger, zoals eerder begroot, maar zelfs € 20 miljoen lager dan het voorgaande jaar. Terugdraaien van beide verhogingen voor gedistilleerd levert per direct geld en werkgelegenheid op. Laten we hopen dat Staatssecretaris Wiebes het lef heeft om namens zijn partij het boetekleed aan te trekken en de accijnsverhogingen ongedaan te maken.

Ron Andes

Inmiddels is de wijnkoperij door de gemeente aangeschreven en is hem een last onder dwangsom opgelegd. Wees als slijter dus alert. Laten proeven mag. Maar uitsluitend en alleen als de drank verstrekt wordt door een medewerker van de winkel en de klant er zelf om vraagt. Het 'opdringen' van alcoholhoudende dranken of het ongevraagd aanbieden daarvan is dus niet toegestaan.



Laten proeven in slijterij blijft heikel punt

Dat je als slijter je klanten iets mag laten proeven, is inmiddels wel bekend. Maar dat dit proeven alleen onder bepaalde condities mag gebeuren, is dat blijkbaar nog lang niet altijd. In artikel 13 lid 2 van de Drank- en Horecawet staat dat het verboden is om in een slijterij alcohol te verstrekken om ter plekke te nuttigen, tenzij die verstrekking gebeurt door een persoon die daar werkt en de klant zelf vraagt om iets te mogen proeven dat ook in die slijterij te koop is. Wijnkoperij Henri Bloem (overigens met slijterijvergunning) uit Eindhoven organiseerde onlangs op een zaterdag in maart in samenwerking met een Italiaanse wijnproducent een wijnproeverij in zijn winkel. Een dag voor de proeverij werd de wijnkoperij bezocht door een toezichthouder van de afdeling Stad-

stoezicht van de gemeente. Een medewerker van de wijnkoperij bevestigde de toezichthouder dat er de volgende dag in de wijnkoperij een proeverij plaats zou vinden. De toezichthouder deelde mee dat de proeverij op grond van artikel 13 lid 2 van de Drank- en Horecawet niet geoorloofd was en dat er, wanneer de proeverij toch plaats zou vinden, er door de gemeente handhavend opgetreden zou worden. Een gewaarschuwd mens telt voor twee. Toch vond de proeverij plaats. Een Engels sprekende dame (geen medewerker van de wijnkoperij) was in de winkel aanwezig en liet klanten wijn proeven, zonder dat deze daarom hadden gevraagd. Een toezichthouder van de gemeente was ter plaatse om dit te constateren. De gemeente hield zich aan zijn woord en trad handhavend op.

Is accijnsverhoging strijdig met EVRM (Europees verdrag tot bescherming van de rechten van de mens en de fundamentele vrijheden)?

In 2012 is met succes een procedure voor het Hof Amsterdam gevoerd waarbij de rechter heeft geoordeeld dat de heffing van kansspelbelasting in strijd is met het recht van eigendom omdat deze onacceptabele, te omvangrijke nadelige economische effecten op de onderneming van de speelautomatenhandelaars had (schending van het recht van eigendom, 1 protocol van het Europees Verdrag voor de Rechten van de Mens).

Ter zake van accijns zou mogelijk ook het standpunt ingenomen kunnen worden dat er sprake is van strijd met het recht van eigendom zoals neergelegd in art. 17 van het Handvest van de grondrechten van de Europese Unie. Alhoewel de procedure van de speelautomatenhandelaars op dit moment voor de Hoge Raad ligt, geeft de uitspraak van Hof Amsterdam wel aan dat de wetgever een onrechtmatige overheidsdaad pleegt indien

zij te lichtzinnig met de belangen van de individuele burger omspringt en ongebreideld buitensporige heffingen oplegt die leiden tot nadelige economische effecten. Er is overigens ook nog andere jurisprudentie die dit ondersteunt. Mogelijk is er dus een aantal juridische invalshoeken die aangeven dat de wetgever onrechtmatig heeft gehandeld door een buitensporig hoge accijnsheffing in te voeren. Ook voor de andere oorzaak van de dalende omzetten bij de slijters – namelijk de oneerlijke concurrentieverhoudingen ten opzichte van de supermarkten en de internetverkoop – zou wellicht betoogd kunnen worden dat er sprake is van strijd met het gelijkheidsbeginsel zoals neergelegd in de nationale wet en/of de Europese verdragen. Medio dit jaar wordt een standpunt verwacht van de Staatssecretaris van Financiën ten aanzien van de doorgevoerde accijnsverhogingen. Wanneer dit niet tot een accijnsverlaging leidt, overweegt de SlijtersUnie de accijnsverhogingen ook via juridische weg aan te vechten.



Wat is een particulier?

Het is een publiek geheim dat half Nederland inkoop bij de groothandel. Hoewel de groothandel op industrieterreinen zijn gevestigd, waar dus geen detailhandel is geoorloofd, vormen inkopen door particulieren een niet meer weg te denken beeld in de praktijk van de dag. Voor het doen van inkopen volstaat overlegging van een uittreksel uit de Kamer van Koophandel op basis waarvan een inkooppas wordt verstrekt. Het lidmaatschap van de tennisvereniging of de plaatselijke kookclub is veelal voldoende om die pas te verkrijgen. Naast de ongewenste effecten die deze praktijk met zich meebrengt in de detailhandelsstructuur (veel detaillisten leggen het af tegen deze vorm van oneerlijke concurrentie) brengt de verkoop van alcohol ook een volksgezondheidsrisico met zich mee. De Drank- en Horecawet ziet ten aanzien van het slijtersbedrijf enkel op de verkoop aan particulieren. De groothandel stellen zich op het standpunt dat zij om die reden niet gehouden zijn aan de beschermende bepalingen uit de wet, omdat zij niet aan particulieren zouden verkopen. Dit probleem zou simpel te ondervangen zijn

indien in de begripsbepalingen in art. 1 van de wet zou worden toegevoegd: 'particulier: een andere dan een verstrekker in het kader van de groothandel, het horeca- of slijtersbedrijf. Daarmee wordt bereikt dat de groothandel uitsluitend nog mag verstrekken aan diegenen die zelf gerechtigd zijn alcohol te verstrekken in het kader van het horeca- of slijtersbedrijf. Praktisch gezien zal dat beteke-

nen dat er speciale horeca-/slijtpassen verstrekt zullen moeten worden. Hoewel de SlijtersUnie al jaren terug bij de politiek op deze wijziging heeft aangedrongen, is daarmee tot op heden niets gebeurd. Het hoofdbestuur heeft besloten deze mogelijke wetswijziging opnieuw onder de aandacht te brengen van de verantwoordelijke bewindslieden.



Algemene Vergadering SlijtersUnie

De algemene ledenvergadering van de Koninklijke SlijtersUnie zal op maandag 12 mei aanstaande gehouden worden te Eindhoven, op het secretariaatsadres aan de Kanaaldijk-Noord 1. De ontvangst van de leden begint om 15.00 uur en de vergadering start om 15.15 uur.

Deelname is kosteloos. Indien de belangstelling voor de vergadering de verwachting overtreft zal uitgeweken worden naar een andere locatie. In dat geval zullen diegenen die zich hebben aangemeld voor de vergadering hiervan tijdig in kennis worden gesteld.

Agenda:

1. opening
2. vaststelling agenda
3. goedkeuring notulen Algemene Ledenvergadering van 13 mei 2013 te Eindhoven (deze worden op verzoek toegezonden en liggen voor aanvang van de vergadering ter inzage)
4. ingekomen en uitgegane stukken en mededelingen
5. jaarverslag van de secretaris
6. rekening en verantwoording 2013 door de penningmeester
7. verslag kascontrole commissie 2013
8. decharge bestuur

9. benoeming kascontrole commissie 2014
10. begroting 2015
11. wat verder ter tafel komt
13. rondvraag
14. sluiting

Voorafgaand aan de algemene ledenvergadering vindt een vergadering plaats van het hoofdbestuur. Wilt u die vergadering eveneens als toehoorder bijwonen, dan kan dat.

Aanmelden voor de algemene ledenvergadering en/of hoofdbestuursvergadering kan via het u reeds toegezonden aanmeldformulier of per e-mail: info@slijtersunie.nl

Bestemmingsplan Best gedeeltelijk vernietigd

Op 9 april jl. heeft de Afdeling bestuursrecht-spraak van de Raad van State uitspraak gedaan ten aanzien van het door gemeente Best vastgestelde bestemmingsplan "Bedrijventerrein Best". De Afdeling heeft het bestemmingsplan vernietigd, voor zover het onbeperkte detailhandel door Makro toestond. Door MKB-Best was hiertegen bezwaar aangetekend. Marc Houben, de advocaat van MKB-Best: 'De Afdeling heeft erkend dat het mogelijk maken van detailhandel aan – kort gezegd – particulieren,

zonder enige beperking, ruimtelijke gevolgen heeft. De Afdeling heeft geoordeeld dat het bestemmingsplan om die reden ondeugdelijk gemotiveerd is. De gemeente heeft nagelaten een beperking in het bestemmingsplan aan te brengen op grond waarvan uitsluitend pashouders aankopen kunnen doen. In dat geval had het bestemmingsplan vermoedelijk wel stand gehouden.' Houben, die eerder bij de gemeente met succes geklaagd had over illegale drankverkoop bij Makro en overtreding van de Winkeltijdenwet, vervolgt: 'Met



de uitspraak is voorkomen dat Makro haar detailhandel uitbreidt naar de 'gewone' consument, de groothandel zal binnen het bestemmingsplan ook in de toekomst uitsluitend aan detaillisten mogen verkopen.'

Koningsdag in Amsterdam

De gemeente Amsterdam heeft, om de eerste Koningsdag goed te laten verlopen, een brief gestuurd aan alle CBL leden met daarin alle afspraken in verband met het beperken van alcoholgebruik op deze dag. Met het CBL en Detailhandel Nederland bereikte de gemeente Amsterdam overeenstemming over het feit dat de richtlijnen van 2013 ook voor 2014 gelden.

Het gebied, omgeven door de S100, is aangegeven als gebied waarvoor de volgende beperkingen gelden:

- winkels mogen maximaal één alcoholhoudende consumptie per klant verkopen
- winkels mogen geen gekoelde alcoholische dranken aanbieden;
- winkels mogen geen verkoop/uitstallingen op straat hebben;
- winkels mogen geen alcohol verkopen aan klanten die al te veel hebben gedronken;
- een sixpack of een krat gelden als meerstuks alcohol en niet als één stuk alcohol.

De gemeente hoopt hiermee de mogelijkheid

om gemakkelijk aan teveel alcohol te komen op Koningsdag te beperken.

De gemeente heeft een toolkit samengesteld waarin campagnemateriaal om de winkelbezoeker eenduidig te informeren over de richt-

lijnen. Het materiaal is inmiddels onder de winkeliers verspreid via de branchevereniging, maar is ook te downloaden op de site van de gemeente Amsterdam: www.amsterdam.nl/koningsdag.



Verkiezing Slijterij van het Jaar 2014 op Dranken Pakket Expo

Op zondag 7 en maandag 8 september aanstaande vindt in Expo Houten de jaarlijkse Dranken Pakket Expo plaats. De nationale vakbeurs mag wel als het natuurlijke verlengstuk van de gespecialiseerde drankendetailhandel gezien worden: bij beide is het streven naar verantwoord ondernemen in feestelijke dranken voor thuisverbruik. De nauwe relatie tussen beurs en slijterij wordt benadrukt met de verkiezing van de Slijterij van het Jaar.

Hoewel de SlijtersUnie in het verleden initiatiefnemer was voor de verkiezing heeft zij daar sinds enkele jaren geen bemoeienis meer mee. Wel onderschrijft zij dat in de loop der jaren bewezen is dat de titel Slijterij van het Jaar krachtige promotionele waarde heeft, niet alleen voor de betreffende winkel, maar voor de gehele branche. Ook binnen de Nederlandse drankendetailhandel heeft de titel groot prestige. De beslissende ronde vindt ook dit jaar weer plaats op de beursmaandag, 8 september. In feestelijke sfeer wordt dan bekendgemaakt welke van de tien genomineerde zaken zich Slijterij van het Jaar 2014 mag noemen.

Hoofddoel van het concours is de veelzijdige kwaliteit van de onafhankelijke slijtersbranche als geheel in de schijnwerpers te zetten; zoals de vergelijking tussen appels en peren moeilijk is, zo kan er ook moeilijk een kwaliteitsranglijst van slijters opgesteld worden. Een intensieve peiling onder de Nederlandse drankenspecialisten maakt wel duidelijk dat er een flink aantal slijters is die zich als ondernemer met bovengemiddeld succes profileert. In een zorgvuldig selectieproces worden zij bezocht en kritisch beoordeeld op punten als verzorgingsgebied, uiterlijk van de zaak, entree, winkelinrichting, klantbenadering, personeel en assortiment.

Deze slijters worden beoordeeld op het gebied van (maatschappelijk verantwoord) ondernemen en vakbekwaamheid.

De tien uiteindelijke genomineerden worden op het finalefeest op de beursmaandag uitgebreid in de schijnwerpers gezet voor het publiek van vakgenoten. De hoofdprijs voor de genomineerden, de nieuwe titelhouder en degenen met een eervolle vermelding is de publicitaire waarde in hun verzorgingsgebied; lokale en regionale media besteden er meestal graag aandacht aan.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

Korting op lidmaatschap MKB

• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen)	€ 250,00
--	----------

Korting op opleidingen en vakbladen

• korting op cursussen van MKB-Nederland	PM
• gratis toezending 'Klare-Taal' katern, 6x per jaar, tegenwaarde (6x € 5,00)	€ 30,00
• korting op een jaarabonnement op het vakblad SVB Drinks-Slijtersvakblad	€ 5,00

Overige voordelen

• Bij juridische zaken krijgen leden korting op het honorarium	€ 15%
• eenmalige korting bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	5%

Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2014 exclusief btw	€ 219,-
---	---------

De Mol DrankenSpecialist uit Driebergen was in 2013 Slijterij van het jaar

